

**Ferias de Emprendimiento como Estrategia Formativa para
Prevenir la Deserción Escolar y la Vinculación a Bandas
Criminales**

Jenily Magali Chiscuet Potosi (1)

<https://orcid.org/0009-0009-8339-4546>

jenily.chiscuet@docentes.educacion.edu.ec

Unidad Educativa “Presidente Velasco Ibarra”

Amparo del Carmen Reascos Trujillo (2)

<https://orcid.org/0000-0003-2453-5109>

areascos@pucesi.edu.ec

Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra

En la última década, los niños, niñas y adolescentes han sido vinculados al crimen organizado, que ha venido cobrando relevancia y alta expansión de las organizaciones criminales en el Ecuador. El régimen ecuatoriano denomina este fenómeno como “reclutamiento”; sin embargo, en otros contextos se ha referido a ello como la utilización de menores de edad para fines delictivos, afectando directamente la seguridad física, mental y social de los niños, niñas y adolescentes, al mismo tiempo que vulnera sus derechos y limita su desarrollo integral. Históricamente, en el Ecuador las pandillas dedicadas a actividades delictivas han incrementado progresivamente su poder mediante el control del territorio, la violencia, la extorsión, el tráfico de drogas y el secuestro, mismas que se han consolidado por la participación de jóvenes entre 15 y 24 años.

Rosalía Arteaga (2023), exministra de Educación de Ecuador, argumentó que la declaración de ciudadanía universal en 2008 abrió la puerta para que grupos inescrupulosos de carteles y narcotráfico vieran en Ecuador una oportunidad fácil para sus operaciones. Hoy, el grupo objetivo incluso abarca a niños desde los 10 años de edad, quienes son vulnerables a los ofrecimientos de estas organizaciones, como el sentido de hermandad, pertenencia y soluciones económicas fáciles, como respuesta a la falta de oportunidades laborales, familias disfuncionales, abandono de los padres y falta de afecto y atención de

los progenitores en el hogar, como menciona UNICEF (2025). A ello se suma la desintegración familiar, la violencia intrafamiliar y la ausencia de referentes adultos positivos, lo que incrementa la vulnerabilidad emocional de los jóvenes, hechos que se pueden evidenciar desde las aulas en las instituciones educativas cuando existe deserción escolar.

Cuando las instituciones educativas no logran responder a las necesidades que exigen los estudiantes en la época actual, se debilita su rol como ente formador y la sociedad deja de ver a las unidades educativas como un espacio seguro, lo que da lugar a que los estudiantes abandonen la institución con muy pocas probabilidades de lograr su reinserción. Ante este panorama, es fundamental la prevención desde las instituciones educativas, con la participación de toda la comunidad —familias, estudiantes, autoridades, aliados estratégicos, organización barrial— a través de la inclusión y el fomento de prácticas educativas innovadoras que sean de interés para el estudiante. Como ejes centrales de estas ideas están la práctica de valores, el fortalecimiento de las habilidades, los proyectos de vida y la creación de emprendimientos como una fuente de ingresos a temprana edad, lo que los convierte en factores protectores frente a la presión de entornos violentos de una sociedad venida a menos.

Actualmente, el emprendimiento es una asignatura que consta en el currículo del Bachillerato General Unificado con un enfoque preventivo y experiencial (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2019). También es visto como un instrumento de desarrollo con repercusiones positivas en el crecimiento personal y social de los estudiantes, debido a que se ofrecen soluciones a necesidades o problemáticas de su propio entorno. La idea es promover soluciones reales y creativas, elaboradas desde sus propias habilidades y conocimiento con una proyección hacia el futuro. El objetivo es prevenir situaciones negativas, y esto se vuelve plausible cuando los proyectos de emprendimiento se ejecutan bajo la aplicación de la metodología de ABP (Aprendizaje Basado en Proyectos), que permite a los estudiantes participar activamente en el desarrollo de sus habilidades socioemocionales, resolución de conflictos y desarrollo en la sociedad. Cuando los estudiantes se sienten escuchados, valorados y apoyados, disminuye la probabilidad de buscar reconocimiento en otros espacios o en contextos delictivos; por el contrario, el emprendimiento genera nuevas fuentes de empleo, crecimiento

económico y de innovación para la ciudad, el cantón, la provincia y el país.

El presente ensayo pretende mostrar el fenómeno de la vinculación de la niñez y la juventud a bandas criminales. Se busca, con ello, aportar estrategias efectivas de prevención educativas como el emprendimiento con enfoque social, formativo e inclusivo y, de forma paralela, el desarrollo del aprendizaje experiencial, el proyecto de vida, los límites y tensiones, los espacios seguros de contención emocional y la oportunidad.

Análisis Crítico del Emprendimiento como Estrategia Preventiva

El emprendimiento es un proceso de búsqueda de soluciones creativas a las necesidades o problemas que enfrenta la sociedad actual, pasando por un proceso de modelado y gestión. En el caso de las instituciones educativas, la asignatura de emprendimiento y gestión con estudiantes de primero, segundo y tercero de bachillerato tiene como misión idear, innovar, producir y emprender. Así, esto se convierte en una ventana de oportunidad para que su producto sea vendido, midan sus habilidades de gestión, analicen la calidad del producto, y todo esto aporte a la generación de ganancias y al nivel de impacto social en cada una de sus familias.

Las instituciones son las que reglamentan la sociedad; son las que restringen y dan forma a la interacción humana, es así que las instituciones educativas buscan prevenir situaciones de violencia a través de la sana convivencia con toda la comunidad educativa. Los estudiantes, al desarrollar su producto, aplican valores como la empatía, la resiliencia, el compañerismo, la solidaridad, la ética, el trabajo en equipo y el respeto, al mismo tiempo que desarrollan su propia autonomía y fortalecen su visión a futuro. La escuela, más allá de brindar conocimientos cognitivos, cumplir con el currículo vigente y ejecutar normativas administrativas, requiere que los actores educativos, empezando por las autoridades, den una nueva mirada a la educación. Esto significa dignificar a la persona en su esencia y revisar lo que los niños, las niñas y los adolescentes necesitan para enfrentar un mundo que aún no conocen, pero que van a vivir.

El Proceso Pedagógico del Proyecto de Emprendimiento

El proceso parte de la aplicación de la herramienta de planificación estratégica FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas) para promover en el estudiante el interés y la motivación para ser

emprendedor. Esta actividad le permitirá identificar para qué está apto; de ahí surgen las posibles soluciones a la necesidad o problemática identificada después de una investigación de campo realizada en su entorno más cercano, todo esto contemplado en la planificación previa de la asignatura y validado por las instancias académicas.

El eje sobre el cual gira el proyecto es utilizar la estrategia metodológica Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), que permite crear aprendizajes gracias a la realización de una producción concreta. A través de una serie de etapas, los alumnos colaboran, guiados por él o la docente, para responder a una problemática y resolver una situación previamente identificada (Mainato-Agualema et al., 2024). Una vez que los estudiantes identifiquen sus fortalezas, habilidades y destrezas, con conocimientos de la asignatura de emprendimiento y gestión y con la aplicación de la metodología ABP, inicia el proceso de prototipado del

producto o servicio que deseen realizar. Este producto debe proyectarse a ser una idea firme de negocio, consolidado, que evidencie un enfoque inclusivo, sostenible, con aporte a la humanidad y a la casa común.

La elaboración del producto permite, desde generar ideas y desarrollar capacidades para enfrentar la incertidumbre que produce lo desconocido y la resiliencia frente a los desafíos de nuevas construcciones, hasta mantener el equilibrio físico, mental y emocional durante el proceso. También es posible atraer a otros “socios” hacia su proyecto, pasando por la propia satisfacción y la búsqueda del bienestar común, la integridad, la inclusión, la honradez y la ética, con un profundo sentido de equidad, justicia y respeto al medio ambiente, la dignidad y los derechos de las personas, para garantizar el éxito de su emprendimiento y el pensamiento crítico en los estudiantes.

Creamer (2011) menciona que, para poder desarrollar el pensamiento crítico, es fundamental aprender a resolver problemas y, mejor aún, si estos son reales y están contextualizados en la realidad del estudiante. Entonces, el docente, más allá de solo impartir conocimientos, es quien guía de forma individual el proyecto mentalizado por el estudiante, de tal manera que esta innovación contribuye de manera significativa en la formación integral del estudiantado. En esa misma línea, las ferias de emprendimiento promueven la innovación a través del intercambio

de ideas y perspectivas entre emprendedores de diferentes sectores y áreas de producción; estas ferias permiten establecer conexiones con personas externas al círculo familiar y social de los estudiantes, lo cual enriquece la diversidad de información y favorece la generación de ideas innovadoras y soluciones creativas que incrementan la probabilidad de mejora de los modelos productivos (Alean Pico et al., 2017).

Cuando los estudiantes conocen que su producto final será destinado a la venta al público, se genera un sentido de responsabilidad social y pertenencia, especialmente cuando, durante el proceso de elaboración, han enfrentado retos y desafíos que logran superar de manera adecuada. Esta iniciativa se presenta como un macro evento con el apoyo de entidades gubernamentales, gracias a alianzas y espacios de diálogo interinstitucional. Un caso puntual es el del GAD de Ibarra, que durante dos años consecutivos ha brindado apoyo a jóvenes emprendedores de instituciones educativas. El objetivo principal de la feria de emprendimiento es visibilizar el trabajo desarrollado por los estudiantes en las aulas y proyectarlo hacia la población ibarreña, mostrando los resultados de su desempeño y formación. Para ello, se gestionan espacios céntricos y se planifica una logística adecuada que permita consolidar el evento como una experiencia de interés social y cultural.

Esta experiencia vivencial permite que los estudiantes emprendedores se reconozcan como sujetos activos y conscientes de su aporte al crecimiento económico de la ciudad. En este sentido, el conocimiento no queda reducido a los apuntes escolares, sino que, a través de la práctica, se transforma en una experiencia significativa capaz de generar cambios relevantes. Una vez finalizada la feria, se aplica un proceso de retroalimentación mediante preguntas como: ¿cómo se sintieron?, ¿qué comentarios recibieron?, ¿recuperaron lo invertido?, ¿qué aprendizajes obtuvieron?, ¿qué opinión les merecieron otros expositores?, ¿qué aspectos deben mejorar? Esta vivencia favorece que los estudiantes valoren el esfuerzo realizado por ellos y sus familias. Independientemente de los resultados económicos, suelen manifestarse satisfechos, seguros de sí mismos y motivados para mejorar sus ideas en el siguiente año escolar. A través del emprendimiento comprenden que “emprender no solo es un negocio, sino hacer realidad los sueños”, lo cual se convierte en una alternativa de

superación personal y una estrategia para alejarse de contextos delictivos.

Por otro lado, la inclusión de estudiantes con necesidades educativas específicas (NEE), asociadas o no a la discapacidad, representa un beneficio significativo, ya que, tras su graduación, muchos de sus emprendimientos se convierten en el sustento económico de sus familias. Para las personas con discapacidad que enfrentan barreras para demostrar sus capacidades en el ámbito profesional, el emprendimiento no solo garantiza estabilidad económica, sino que también constituye una oportunidad para desarrollar habilidades, incluidas las creativas (Sánchez Echeverry et al., 2024). El Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades señala que, para eliminar las barreras del entorno que dificultan la participación de las personas con discapacidad, es necesario implementar modificaciones y adaptaciones funcionales que faciliten el ejercicio de sus derechos (2022). Si bien estas adaptaciones suelen resultar limitadas en la práctica, los proyectos de emprendimiento adquieren un valor significativo, ya que permiten a los estudiantes construir un propósito de vida y una fuente de sustento económico, orientando sus decisiones y esfuerzos a idear, innovar, producir y emprender con el acompañamiento familiar, lo que fortalece los vínculos afectivos y los aleja de contextos negativos para su formación.

A pesar de que los logros alcanzados puedan parecer poco significativos en algunos casos, estos estudiantes se convierten en referentes de esperanza para otros jóvenes. La vinculación temprana a la delincuencia suele estar relacionada con la ausencia de vida familiar y con problemáticas emocionales no resueltas; en este contexto, el adolescente antisocial recurre a la sociedad en lugar de apoyarse en la familia o la escuela para encontrar estabilidad emocional, necesaria para superar las etapas iniciales de su desarrollo.

Un aspecto fundamental que frecuentemente no se aborda es la realidad de las instituciones educativas que buscan crear, investigar e innovar, pero que no cuentan con los recursos económicos, humanos y materiales necesarios, ni con las condiciones tecnológicas adecuadas para impulsar productos o servicios con enfoque preventivo. Esta situación se agrava cuando la inversión estatal es insuficiente y cuando la formación profesional docente no logra potenciar las habilidades de los estudiantes, lo que evidencia la necesidad de revisar

las políticas públicas para fortalecer el quehacer educativo desde las aulas. En el Ecuador, los emprendimientos están predominantemente orientados a actividades comerciales, con productos y servicios destinados al mercado doméstico (Benítez Pincay et al., 2024). En consecuencia, la mayoría de los proyectos estudiantiles mantienen este enfoque, generalmente vinculado con la sostenibilidad del planeta.

Reflexión Crítica: Límites y Tensiones

No obstante, es necesario reconocer que, aunque las instituciones educativas aspiran a innovar, ello no implica necesariamente que dispongan de los recursos económicos, humanos y tecnológicos suficientes para investigar e impulsar emprendimientos con valor agregado que les permita destacar. Según Benítez Pincay et al. (2024), en el Ecuador los emprendimientos continúan concentrándose en actividades comerciales orientadas al mercado interno; en el ámbito educativo, los proyectos estudiantiles reproducen esta tendencia, priorizando la generación de ideas y el fortalecimiento del proyecto de vida de los estudiantes.

En conclusión, el emprendimiento contribuye a la reducción de la pobreza y la desigualdad y, sobre todo, a prevenir la vinculación temprana de niños, niñas y jóvenes a bandas criminales como respuesta inmediata a necesidades económicas y psicoemocionales. Asimismo, las ferias de emprendimiento fomentan la creatividad, el trabajo en equipo y el fortalecimiento del vínculo familiar, generando un impacto positivo tanto en el proyecto de vida de los estudiantes como en el desarrollo económico del país. El establecimiento de alianzas con gobiernos locales, organizaciones sociales y emprendimientos comunitarios permite contextualizar el aprendizaje, visibilizar referentes positivos y fortalecer el sentido de pertenencia y responsabilidad social. Además, la vinculación con la comunidad genera expectativas significativas en el proceso de elaboración y presentación de los productos, los cuales pueden consolidarse como ideas de negocio y fuentes de empleo; el trabajo en red entre instituciones educativas favorece la creación de sinergias académicas y fortalece los resultados de las ferias de emprendimiento.

Finalmente, la asignatura de Emprendimiento y Gestión, incorporada al currículo por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte con énfasis en competencias, permite fortalecer la educación financiera

desde edades tempranas. Asimismo, su articulación con la orientación profesional contribuye a la construcción de proyectos de vida alejados de la violencia, la criminalidad y la vinculación con bandas delictivas.

Referencias

- Alean Pico, A., Del Río Cortina, J., Simancas Trujillo, R., & Rodríguez Arias, C. (2017). ¿El emprendimiento como estrategia para el desarrollo humano y social? *Saber, Ciencia y Libertad*, 12(1), 107-123. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2017v12n1.1470>
- Arteaga, R. (31 de agosto de 2023). La lacra que sufre Ecuador y toda Latinoamérica. *Real Academia Europea de Doctores*.
- Benítez Pincay, L., Ortiz Ramírez, C., & Lema Cachinell, B. (2024). Emprendimiento: Un escenario con potencial para el desarrollo. *Probominum*, 6(2), 205-215. <https://doi.org/10.47606/ACVEN/PH0243>
- Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades. (2022). *Ley sobre discapacidades del Ecuador*. Gobierno del Ecuador.
- Creamer, M. (2011). *Didáctica del pensamiento crítico en el aula* (2.^a ed.). Ministerio de Educación de Ecuador. <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/03/SiProfe-Didactica-del-pensamiento-critico.pdf>
- Mainato-Agualema, Z., Lituma-Suin, B., & Delgado-Chavarría, M. (2024). Metodología pedagógica basada en proyectos: una técnica efectiva para la enseñanza de Emprendimiento y Gestión. *593 Digital Publisher CEIT*, 9(6), 1078-1095. <https://doi.org/10.33386/593dp.2024.6.2799>
- Ministerio de Educación del Ecuador. (2019). Bachillerato General Unificado. *Emprendimiento y gestión*. <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/09/Texto-1ero-BGU-Emprendimiento-y-Gestion.pdf>
- Sánchez Echeverry, O. H., Vélez Herrera, Á. A., & Vega, J. X. (2024). Experiencias educativas para integrar el emprendimiento escolar como asignatura: una revisión de la literatura. *Saber Ser - Revista de Estudios Cualitativos en Educación*, 1(1), 59-74. <https://saber-ser.unac.edu.co/ojs/index.php/saber-ser/article/view/4>
- UNICEF. (2025). *Aproximación al reclutamiento de niños, niñas y adolescentes en Ecuador*. UNICEF Ecuador.